

- Call for Papers -

eLearning-JOURNAL AWARD 2015

Bewerbungszeitraum:

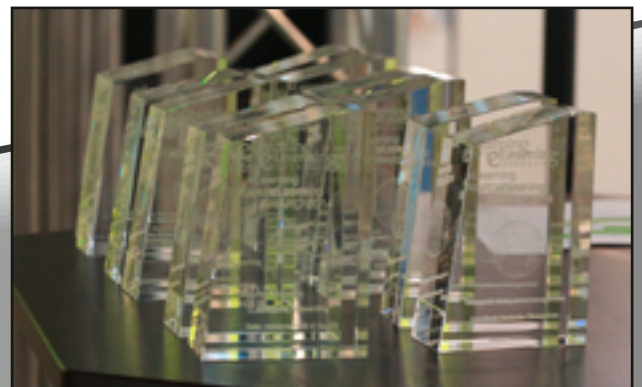
1. Mai 2014 bis 15. Juli 2014

Veröffentlichung der Gewinner:

6. Oktober 2014

Verleihung:

24. - 28. Februar 2015



Kontakt:

denise.bertram@elearning-journal.de

Tel: 04746 - 726 885

Einleitung

Sehr geehrte Teilnehmerin,
sehr geehrter Teilnehmer,

zum fünften Mal findet der Call for Papers für den **eLearning AWARD** statt. Und nach dem mathematischen Prinzip, dass zwei Punkte eine Linie ergeben, kann die Interpretation dieser Linie nur positiv aussehen: Der Call for Papers, die Nominierung und die Preisverleihung, die regelmäßig auf der didacta erfolgt, sind ein voller Erfolg - und das gerade nicht nur für die Gewinner, sondern auch für die potentiellen Nutzer, die auf der Suche nach **Qualität bei eLearning Produkten** sind.

Der Call for Papers 2014 macht es den einreichenden Projektgruppen etwas leichter. Mit weniger Aufwand können die Projektedaten nun eingereicht werden. Die Redaktion des eLearning Journals und die Jury für die Award-Verleihung übernehmen damit eine Holschuld, die - bei noch fehlenden Informationen oder Angaben - auf die Projektpartner zugehen und diese gezielt abfragen.

Damit Sie so wenig Aufwand wie möglich betreiben müssen, finden Sie hier eine **Checkliste** über die Schritte, die zur Teilnahme nötig sind. Wie immer steht Ihnen in der Redaktion Herr Mathias Fleig für Rückfragen zur Verfügung.

Checkliste

- Füllen Sie das Formular **gemeinsam** mit Ihrem **Referenzkunden** aus.
- Senden Sie uns bitte unbedingt **ein Porträtfoto des Projektverantwortlichen beim Lösungsanbieter** per eMail zu.
- Senden Sie uns bitte unbedingt **ein Porträtfoto des Projektverantwortlichen beim Referenzkunden** per eMail zu.
- Senden Sie uns bitte, wenn zutreffend und möglich, einen **Screenshot (hohe Auflösung)** per Mail zu.
- Senden Sie uns bitte **Informationsmaterial** zu. Je mehr, desto weniger Rückfragen gibt es von der Jury.
- Senden Sie uns bitte das ausgefüllte Formblatt zur **Verleihung und Veröffentlichung** zu. (Lösungsanbieter)

Beachten Sie unbedingt die Abgabefrist!

15.07.2014 ist ABGABETERMIN

(Eingang bei der Redaktion)

Material, den Call for Papers und das Bildmaterial etc. können Sie direkt an diese Adresse senden:

denise.bertram@eLearning-Journal.de

oder per Post an

**Siepmann Media
Dorfstr. 28
27628 Albstedt**

Siepmann Media nimmt Datenschutz sehr ernst und ist stets bemüht, alle personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit dem jeweils geltenden Datenschutzrecht zu erheben und zu nutzen. Mit der Zusendung der Umfrage in elektronischer oder postalischer Form stimmen Sie der Speicherung Ihrer Unternehmens- und Personendaten durch Siepmann Media zu. Die Speicherung der Daten erfolgt zum Zwecke der Beurteilung für die Vergabe eines eLearning AWARDS. Die Weitergabe an Dritte erfolgt nur im Rahmen dieses Zweckes, sofern dies notwendig sein sollte, damit der Redaktion eine ungehinderte Arbeit ermöglicht wird. Die Speicherung personenbezogener Daten, z.B. bei Einzelunternehmern oder vertretungsberechtigten Personen, erfolgt im Rahmen dieser Datensammlung. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen, welches die vollständige Löschung Ihrer Daten in der Datenbank von Siepmann Media zur Folge hat. Ferner steht es Ihnen frei, jederzeit kostenlos anzufragen, welche Daten gespeichert sind.

Siepmann Media bekämpft SPAM, wo es nur geht. Ihre eMail Adresse wird niemals durch uns außerhalb des angedachten Zweckes an Dritte weitergegeben oder in Datensammlungen an Dritte verkauft.

Es besteht durch das Einreichen dieses Formulars kein Rechtsanspruch auf den Erhalt einer Nominierung oder eines Awards. Awards die verliehen wurden, können, sofern hierfür wichtige Gründe vorliegen, rückwirkend aberkannt werden. Wichtige Gründen finden sich z.B. bei einer rechts- oder sittenwidrigen Umsetzung, Anwendung oder Vermarktung eines Projektes (Verstoß gegen den Datenschutz, Diskriminierung, unlauterer Wettbewerb, Verletzung von Urheberrechten etc.) auf Seiten der beteiligten Unternehmen. Siepmann Media behält sich vor, eine Aberkennung des Awards unabhängig vom Ausgang zivil- oder strafrechtlicher Verfahren gegen ein beteiligtes Unternehmen, vorzunehmen.

©2014 Siepmann Media

Allgemeine Informationen - Lösungsanbieter

Name, Rechtsform und Adresse des **Lösungsanbieters**

Ansprechpartner **Lösungsanbieter** Frau Herr

Position

Telefon

Mail

Web

Projektbezeichnung

Name, Rechtsform und Adresse des **Referenzkunden**

Ansprechpartner **Referenzkunde** Frau Herr

Sind/waren noch andere Unternehmen oder Partner an der Realisierung des Projektes beteiligt?

- Nein
 Ja, und zwar...

(eine Zeile je Partner oder Zusatzdokument beifügen)

Allgemeine Informationen - Referenzkunde

Name, Rechtsform und Adresse des **Referenzkunden**

Ansprechpartner **Referenzkunde** Frau Herr

Position

Telefon

Mail

Web

Projektbezeichnung

Sind/waren noch andere Unternehmen oder Partner als der/die oben genannte/n an der Realisierung des Projektes beteiligt?

Nein

Ja, und zwar...

(eine Zeile je Partner oder Zusatzdokument beifügen)

Welche **Vorgaben** hat/hatte das Projekt (Umfang, Zielgruppe, techn. Anforderungen etc.)

Welche **Besonderheiten** kann man dem Projekt zuschreiben (große Zielgruppe, International, techn. Innovation etc.)

Allgemeine Informationen - Referenzkunde

Wie wurde die Akzeptanz durch die Lerner ermittelt?

Welche Feedbackmöglichkeiten gibt es für die Lerner?

Welche Supportmöglichkeiten standen Ihnen von Seiten des Projektpartners zur Verfügung?

Allgemeine Projektdetails - Gemeinsame Angaben

Welche didaktischen Ansätze und Methoden sind im Projekt zur Anwendung gekommen? (Mehrfachauswahl möglich).

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Blended Learning | <input type="checkbox"/> Web Based Training (WBT) |
| <input type="checkbox"/> Serious Gaming | <input type="checkbox"/> Computer Based Training (CBT) |
| <input type="checkbox"/> Game Based Learning | <input type="checkbox"/> Mobilelearning |
| <input type="checkbox"/> Videotraining | <input type="checkbox"/> Contentsharing |
| <input type="checkbox"/> Rapidlearning | <input type="checkbox"/> Microlearning |
| <input type="checkbox"/> Learning-Communities | <input type="checkbox"/> Virtual Classroom |
| <input type="checkbox"/> Blogs | <input type="checkbox"/> Broadcasting/Webcasting |
| <input type="checkbox"/> Webinare | <input type="checkbox"/> Chats |
| <input type="checkbox"/> Wikis | <input type="checkbox"/> Foren |
| <input type="checkbox"/> Sonstige (bitte im Textfeld erläutern) | |

Welche Zielgruppe(n) gibt es und wie wurden diese ermittelt? (Eingabe auf 500 Zeichen begrenzt.)

Gab es vorab eine Qualifikationsanalyse der Zielgruppe?

- Nein
 Ja...

...mittels: (bitte geben Sie eine Kurzbeschreibung zum Analyseverfahren/Ermittlungsverfahren ein)

Wie werden die einzelnen Qualifikationsstufen in der Lernlösung berücksichtigt? (komplett? teilweise? wie?)

Allgemeine Projektdetails - Gemeinsame Angaben

Welche Lernziele wurden für die Lernlösung definiert? (Eingabe auf 500 Zeichen begrenzt.)

Wie wird sichergestellt, dass die Lernlösung bedarfsgerecht ist und bleibt? (Nachhaltigkeit, Aktualität)

Bitte beschreiben Sie die Lernmethoden, die bei der Lernlösung zum Einsatz kommen. (Kurzbeschreibung, max. 500 Z.)

Wie werden Lernerfolg und dessen Nachhaltigkeit sichergestellt?

Gab es bereits einen Betatest mit einer Teilgruppe?

- Ja Nein

Gibt es repräsentative Ergebnisse hinsichtlich der Nutzung/Akzeptanz der Lernlösung?

- Nein
 Ja...

...folgende: (bitte geben Sie hier in relativen Werten an, wie viele Teilnehmer der (Teil-)Zielgruppe bisher partizipiert haben)

Projekt-Abstrakt - Gemeinsame Angaben

Die nachfolgenden Angaben werden zum einen zur Bewertung des Projektes und zum anderen zur redaktionelle Projektdokumentation verwendet. Es ist daher wichtig, dass die hier gemachten Angaben **vollständig, richtig und intern zur Veröffentlichung freigegeben wurden**. Mit der Einsendung des Formulars stimmen die Projektpartner zu, dass diese Informationen "wie gesehen" verwendet werden können.

Bitte geben Sie hier eine Beschreibung des Projektes ein. (Eingabe auf 1000 Zeichen begrenzt.)

Was sind die bedeutendsten Innovationen des Projektes? (Eingabe auf 1000 Zeichen begrenzt.)

Projekt-Abstrakt - Gemeinsame Angaben

Wurde eine Lokalisierung oder Internationalisierung vorgenommen?

- Lokalisierung (vordefinierter Sprachraum)
- Internationalisierung (für die sprachbarrieren-frei Nutzung im internationalen Markt)

Welche Perspektiven ergeben sich aus dem vorliegenden Projekt für zukünftige Projekte? (max.1000 Zeichen)

Welches Fazit ziehen Sie aus diesem Projekt?